



подробнее о курсе

## Курс Таргетинг в Facebook, Instagram и TikTok Online

ADVANCED LEVEL

🕒 22 занятия 📅 2 занятия в неделю

### ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Zapier



Telegram bot



Instagram



Facebook



TikTok

### ПРОГРАММА КУРСА

#### 1. Основы интернет-маркетинга

- Бизнес-сущность: товар, услуга, идея
- Customer Journey Map

#### 2. Профессиональные особенности

- Работа в агентстве и фрилансе
- KPI и оценка эффективности SMM-специалиста

#### 3. Бизнес-пространство Meta

- Иерархия бизнес-пространства Meta
- Работа с Business Suite и Business Manager

#### 4. Начало работы с ADS manager

- Создание рекламного аккаунта через Business Manager
- Уровни рекламного аккаунта: кампании, группы, объявления

#### 5. Создание аудитории

- Подробный таргетинг: интересы, поведение, демография
  - Формирование аудитории в Ads Manager
  - Аудитория ретаргета: источники и способы сбора
  - Уровни заинтересованности (воронка)
  - Look-a-like аудитория
  - Альтернативный поиск аудитории
- 

## 6. Рекламные креативы

- Виды рекламных креативов и форматы
  - Офферы: модель 4U
- 

## 7. Рекламный текст

- Структура рекламного текста
  - Формула AIDA
- 

## 8. Цели рекламы: Взаимодействие, Лиды, Покупки

- Реклама на сообщение
  - Стратегия и бюджетирование
  - Лидогенерация в Meta и на внешних платформах
  - Форматы и стратегии сбора лидов
  - Пиксель Meta и настройка событий
  - Создание рекламы на конверсии
- 

## 9. Цели рекламы: Узнаваемость, Трафик, Приложения

- Динамические креативы и редактирование аудитории
  - Цели: для кого и какие задачи закрывают
- 

## 10. Рекламный кабинет TikTok ads

- Создание и настройка Business Center и рекламного кабинета в TikTok ads
  - Создание и настройка TikTok Pixel
  - Обзор инструментов аналитики, создание аудиторий и дополнительных инструментов кабинета
- 

## 11. Рекламные кампании TikTok

- Создание и настройка рекламных кампаний
  - Стратегии таргетированной рекламы в TikTok
-

## 12. Посадочная страница

- Структура эффективного лендинга
  - Создание посадочной страницы
- 

## 13. Планирование и аналитика

- Таблица просчёта эффективности рекламы
  - Основы работы с Google Analytics и Data Studio
- 

## 14. Особенности SMM в разных странах

- Адаптация под менталитет и алгоритмы
  - Технические особенности продвижения
- 

## 15. Формирование бренда VS лидогенерация

- Формирование бренда через соцсети
  - Отслеживание качества лидов и взаимодействие с продажами
- 

## 16. Стратегия таргетированной рекламы

- Структура эффективной таргет-стратегии
  - Согласование целей с рекламными инструментами
- 

### БОНУСЫ КУРСА



Free English Speaking Club