hillel IT school

детальніше про курс

Курс Таргетинг у Facebook, Instagram і TikTok Online

ADVANCED LEVEL

22 заняття 2 заняття на тиждень

ВИВЧАЄМО ТАКІ ТЕХНОЛОГІЇ

Zapier Telegram bot Instagram Facebook TikTok

ПРОГРАМА КУРСУ

1. Основи інтернет-маркетингу

- Бізнес-сутність: товар, послуга, ідея
- Customer Journey Map

2. Професійні особливості

- Робота в агенції та фрілансі
- KPI та оцінка ефективності SMM-спеціаліста

3. Бізнес-простір Meta

- Ієрархія бізнес-простору Meta
- Робота з Business Suite і Business Manager

4. Початок роботи з ADS manager

- Створення рекламного акаунту через Business Manager
- Рівні рекламного акаунту: кампанії, групи, оголошення

5. Створення аудиторії

- Детальний таргетинг: інтереси, поведінка, демографія
- Формування аудиторії в Ads Manager
- Аудиторія ретаргету: джерела та способи збору
- Рівні зацікавленості (воронка)
- Look-a-like аудиторія
- Альтернативний пошук аудиторії

---

6. Рекламні креативи

- Види рекламних креативів і формати
- Офери: модель 4U

---

7. Рекламний текст

- Структура рекламного тексту
- Формула AIDA

---

8. Цілі реклами: Взаємодія, Ліди, Покупки

- Реклама на повідомлення
- Стратегія та бюджетування
- Лідогенерація в Meta та на зовнішніх платформах
- Формати і стратегії збору лідів
- Піксель Meta та налаштування подій
- Створення реклами на конверсії

---

9. Цілі реклами: Впізнаваність, Трафік, Додатки

- Динамічні креативи та редагування аудиторії
- Цілі: для кого і які задачі закривають

---

10. Рекламний кабінет TikTok ads

- Створення та налаштування Business Center і рекламного кабінету в TikTok ads
- Створення і налаштування TikTok Pixel
- Огляд інструментів аналітики, створення аудиторій і додаткових інструментів кабінету

---

11. Рекламні кампанії TikTok

- Створення і налаштування рекламних кампаній
- Стратегії таргетованої реклами в TikTok

---

12. Посадкова сторінка

- Структура ефективного лендінгу
- Створення посадкової сторінки

13. Планування та аналітика

- Таблиця прорахунку ефективності реклами
- Основи роботи з Google Analytics і Data Studio

14. Особливості SMM в різних країнах

- Адаптація під менталітет та алгоритми
- Технічні особливості просування

15. Формування бренду VS лідогенерація

- Формування бренду через соцмережі
- Відстеження якості лідів та взаємодія з продажами

16. Стратегія таргетованої реклами

- Структура ефективної таргет-стратегії
- Узгодження цілей із рекламними інструментами

БОНУСИ КУРСУ

Free English Speaking Club

© 2025 Комп'ютерна школа Hillel