



подробнее о курсе

Курс Интернет-маркетинг в Киеве

BASIC LEVEL

🕒 38 занятий 📅 3 занятия в неделю

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Google Tag Manager



Google Ads



Screaming Frog



Google analytics



Facebook



Instagram



SimilarWeb



RankTracker



Key Collector



Sitechecker

ПРОГРАММА КУРСА

1. Знакомство

2. SEO

Это один из основных инструментов по увеличению доли проекта на рынке и, как результат — рост продаж

3. Основы SEO

4. Релевантность и ранжирование

- Методы определения
 - Критерии релевантности
 - Влияние релевантности на ранжирование
-

5. Рейтинги сайтов в поисковых системах

6. Уникальность

- Влияние уникальности на ранжирование

- Инструменты
-

7. Фильтры поисковых систем

- Виды понижающих алгоритмов
 - Отличие автоматических алгоритмов от ручных санкций
 - Понижающие алгоритмы Google
 - Снятие ручных санкций
-

8. Структура сайта

9. Семантическое ядро

- Виды ключевых слов
 - Алгоритм сбора семантического ядра
 - Теория длинного хвоста
 - Определение релевантных страниц
 - Сервисы и инструменты
-

10. Оптимизация мета-тегов

11. Оптимизация текстов

12. Оптимизация картинок

13. Перелинковка

14. Базовый технический аудит

15. Домен и хостинг

16. Сервисы технической оптимизации

17. Внешняя оптимизация

- Понятие качественных ссылок
- Работа с арендуемыми ссылками
- Работа с постоянными ссылками
- Работа с пресс-релизами
- Линкбилдинг
- Ручной поиск площадок для размещения ссылок
- Сервисы и программы

18. SEO-аналитика

- Основные метрики успешности продвижения
- Системы веб-аналитики

19. Анализ конкурентов

20. Прогноз и цели по проекту

21. Контекстная реклама

22. Знакомство с контекстной рекламой

23. Google Ads

- Реклама в Поиске Google
- Контекстно-медийная сеть
- Ремаркетинг
- Ведение и оптимизация
- Отчетность
- Анализ эффективности
- Дополнительные возможности (динамические объявления, видеореклама, реклама мобильных приложения и пр.)

24. Веб-аналитика

- Google Analytics
- Google Tag Manager

25. SMM

26. Самые эффективные площадки для бизнеса

27. Оформление продающих страниц и контента

28. О чем писать

- Типы и виды контента

29. Продвижение через конкурсы и акции

30. Продвижение через посеы

31. Реклама в Facebook

32. Ведение и Реклама в Instagram

33. 4 бонусных занятия по Email-маркетингу

 В конце курса выполняется дипломный проект.

БОНУСЫ КУРСА



Тренинг по прохождению
собеседования и составлению
резюме