



подробнее о курсе

Курс Social Media Marketing в Киеве

BASIC LEVEL

🕒 19 занятий 📅 2 занятия в неделю

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Facebook



Telegram



Instagram

ПРОГРАММА КУРСА

1. Основы и принципы интернет-маркетинга
 - Основы маркетинга и коммуникации в интернете
 - Интернет-маркетинг как часть маркетинговой стратегии
 - Роль, задачи и инструменты интернет-маркетинга
2. Создание коммуникационной стратегии
 - Постановка целей
 - Анализ конкурентов и позиционирование бренда
 - Целевая аудитория, сегментация и месседжи в коммуникации
3. Рубрикация контента
 - Контент и проектирование рубрик
 - Создание контент-плана и ситуативного контента
 - Инструменты для системной работы с контентом
4. Создание контента — копирайтинг
 - Основные правила копирайтинга
 - Особенности текстов для социальных сетей

- Инструменты для проверки текстов
-

5. Создание контента — визуальная часть

- Концепция визуального представления бренда в соцсетях
 - Как работать с дизайнером
 - Как создавать визуалы самостоятельно
-

6. Facebook для бизнеса

- Возможности бизнес-страниц и алгоритмическая лента
 - Форматы контента для Facebook и факторы успешных публикаций
 - Аналитика Facebook-страницы
-

7. Instagram для бизнеса

- Настройка и первичное наполнение бизнес-аккаунта
 - Стратегия присутствия в Instagram и анализ эффективности
 - Особенности настройки рекламы из профиля в Instagram
-

8. Инструменты для эффективной работы

- Автоматизация публикаций
 - Сервисы для работы с сообщениями (сервисы рассылки)
 - Сервисы аналитики (постерсы, составление отчетов)
-

9. Таргетированная реклама — Настройка рекламного кабинета

- Создание и настройка рекламного кабинета и бизнес-менеджера
 - Цели рекламы, алгоритмы рекламного кабинета
 - План рекламы и бюджеты
-

10. Таргетированная реклама — Подбор аудиторий

- Аудитории по интересам и поведению
 - Аудитории ретаргетинга
 - Похожие аудитории
-

11. Таргетированная реклама — Запуск рекламы

- Форматы объявлений
 - Пошаговая настройка по плану рекламы
 - Настройка рекламы с другими целями
-

12. Таргетированная реклама — Коды и аналитика

- Бизнес-менеджер
 - Установка пикселя на сайт, каталоги товаров и офлайн-конверсии
 - Аналитика рекламного кабинета
-

13. Создание посадочных страниц на конструкторе

- Принципы посадочных страниц
 - Создание страниц и сайтов на Tilda
 - Технические настройки
-

14. Создание чат-бота Facebook для рекламы

- Знакомство с платформой ManyChat (Flow XO)
 - Структура чат-бота и разработка сценария
 - Автоматизация и рассылки
-

15. Telegram-канал как инструмент увеличения продаж

- Создание, настройка и наполнение канала
 - Реклама канала
 - Полезные боты для канала
-

16. CRM-система для учета клиентов

- Принципы работы CRM
 - Настройка системы: Tilda / AmoCRM
 - Инструменты автоматизации и интеграций
-

17. Личный бренд в социальных сетях как инструмент продаж

- Позиционирование
 - Выбор площадок
 - Контент для личного бренда
-

18. Негатив — общение с аудиторией

- Типы негатива в социальных сетях
 - Отработка негатива
 - Отслеживание комментариев и сервисы
-

19. Маски

- Технические особенности работы Spark Ar Studio и Photoshop

- Создание статичных масок
 - Создание объемных масок
-

20. Взаимодействие с блогерами

- Как и где искать блогеров
 - Аналитика блогеров, классификация инфлюенсеров
 - Идеи для работы и принципы организации марафонов
-

21. Бонусное занятие

БОНУСЫ КУРСА



Специально снятые
дополнительные видеоматериалы



Тренинг по прохождению
собеседования и составлению
резюме